

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**«Российский государственный гуманитарный университет»**  
**(ФГБОУ ВО «РГУ»)**

ИНСТИТУТ МАССМЕДИА И РЕКЛАМЫ

ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ

Кафедра журналистики

**СОВРЕМЕННЫЙ МЕДИАЛАНДШАФТ**

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Направление подготовки 42.04.02 Журналистика

Направленность (профиль) –  
«Продюсирование мультимедийных проектов и медиаредактирование»

Квалификация выпускника – магистр

Форма обучения – *очная, заочная*

РПД адаптирована для лиц  
с ограниченными возможностями  
здоровья и инвалидов

Москва 2024

*Современный медиаландшафт*  
Рабочая программа дисциплины

Составитель:

*Канд. филол. н., доцент, доцент кафедры журналистики Д.В. Неренц*

УТВЕРЖДЕНО

Протокол заседания кафедры

№ 4 от 15.03.2024 г.

## ОГЛАВЛЕНИЕ

1.	<u>Пояснительная записка</u> .....
1.1.	<u>Цель и задачи дисциплины</u> .....
1.2.	<u>Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций</u> .....
1.3.	<u>Место дисциплины в структуре образовательной программы</u> .....
2.	<u>Структура дисциплины</u> .....
3.	<u>Содержание дисциплины</u> .....
4.	<u>Образовательные технологии</u> .....
5.	<u>Оценка планируемых результатов обучения</u> .....
5.1.	<u>Система оценивания</u> .....
5.2.	<u>Критерии выставления оценки по дисциплине</u> .....
5.3.	<u>Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине</u> .....
6.	<u>Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины</u> .....
6.1.	<u>Список источников и литературы</u> .....
6.2.	<u>Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»</u> .....
6.3.	<u>Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы</u> .....
7.	<u>Материально-техническое обеспечение дисциплины</u> .....
8.	<u>Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов</u> .....
9.	<u>Методические материалы</u> .....
9.1.	<u>Планы семинарских/ практических/ лабораторных занятий</u> .....
9.2.	<u>Методические рекомендации по подготовке письменных работ</u> .....
9.3.	<u>Иные материалы</u> .....
	<u>Приложение 1. Аннотация рабочей программы дисциплины</u> .....

## 1. Пояснительная записка

### 1.1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины - сформировать у обучающегося способность системного построения производственного процесса выпуска журналистского продукта с применением современных редакционных технологий и в зависимости от политико-экономических условий региона деятельности.

Задачи дисциплины:

- Сформировать у обучающегося навыки анализа российского медиаландшафта по аудиторным, содержательным, техническим и технологическим показателям;
- Привить навыки системного изучения медиарынка и его главных факторов развития;
- Научить выстраивать производственный процесс выпуска СМИ;
- Привить навыки поиска информации, работы в современном информационном поле, адаптировать к нынешним российским реалиям с точки зрения функционирования медиа;
- Освоить навыки применения современных редакционных технологий в условиях неизбежной цифровизации.

### 1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенций (код и наименование)	Результаты обучения
<p><i>ПК-4</i> Способен системно выстраивать производственный процесс выпуска журналистского текста и (или) продукта с применением современных редакционных технологий</p>	<p><i>ПК-4.1</i> Определяет этапы производственного процесса выпуска журналистского текста и (или) продукта</p>	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> медиапредпочтения российской аудитории;</li> <li><input type="checkbox"/> ключевые СМИ в медиaprостранстве РФ;</li> <li><input type="checkbox"/> характеристику мейнстримных изданий США и Европы;</li> <li><input type="checkbox"/> информационную повестку дня/недели/месяца.</li> <li><input type="checkbox"/> основные редакционные стандарты.</li> </ul> <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> осуществлять поиск информации;</li> <li><input type="checkbox"/> определять главные и второстепенные события</li> <li><input type="checkbox"/> формировать новостную повестку дня</li> <li><input type="checkbox"/> ориентироваться в редакционной политике и применять этические нормы журналистской деятельности;</li> <li><input type="checkbox"/> применять в своей</li> </ul>

		<p>деятельности законодательную базу РФ о деятельности СМИ.</p> <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> навыками фактчекинга;</li> <li><input type="checkbox"/> навыками корректуры и редактуры текста;</li> <li><input type="checkbox"/> навыками организации процесса выпуска СМИ.</li> </ul>
	<p><i>ПК-4.2</i> Внедряет современные редакционные технологии в производственный процесс</p>	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> возможности применения новых технологий в редакционной деятельности;</li> <li><input type="checkbox"/> возможности мультимедийной редакции;</li> <li><input type="checkbox"/> понятие «универсального журналиста»;</li> <li><input type="checkbox"/> специфику создания медиаконтента на разных площадках, в том числе в социальных медиа.</li> </ul> <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> создавать медиапродукт для офлайн-версии СМИ, интернет-сайта, социальных сетей;</li> <li><input type="checkbox"/> ориентироваться в новых запросах аудитории;</li> <li><input type="checkbox"/> работать с разными источниками информации (в том числе с базами данных и «большими данными»);</li> <li><input type="checkbox"/> внедрять в журналистскую деятельность технические новшества.</li> </ul> <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> навыками создания медиапродукта на всех этапах производства;</li> <li><input type="checkbox"/> навыками применения новых методов журналистской деятельности (дата-журналистика, иммерсивная журналистика, инфографика и пр.);</li> <li><input type="checkbox"/> навыками работы на разных технологических платформах.</li> </ul>

### 1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Современный медиаландшафт» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока дисциплин учебного плана.

Для освоения дисциплины необходимы знания, умения и владения, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин и прохождения практик: «Технологии формирования медиаконтента», «Современные медиасистемы», «Технологии взаимодействия с медиааудиторией».

В результате освоения дисциплины формируются знания, умения и владения, необходимые для изучения следующих дисциплин и прохождения практик: «Мультимедийные проекты в глобальном медиапространстве», «Современные социальные медиа», «Технологии блогинга», «Интегрированные медиакommunikации», «Преддипломная практика».

### 2. Структура дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 академических часа (ов).

#### Структура дисциплины для заочной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

курс	Тип учебных занятий	Количество часов
2	Лекции	4
	Практические занятия	8
	Всего:	12

Объем дисциплины в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 96 академических часов.

### 3. Содержание дисциплины

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание
1	Медиаландшафт России: предпочтения россиян и привычки в медиапотреблении	Понятие «медиаландшафт» и его составные элементы. Особенности российского медиапространства по сравнению с медиаполем США. Основные запросы российской аудитории: анализ данных опросов ВЦИОМ, ФОМ, Левада-Центра, анализ данных Mediascope. Изучение медиапотребления россиян, изучение рейтингов печатных СМИ, радиостанций и телеканалов, а также интернет-СМИ, в том числе по уровню цитируемости.
2	Факторы, влияющие на современный медиаландшафт	Современные политико-экономические условия существования СМИ. Информационная война как фактор формирования медиаконтента. СМИ и социальные сети: борьба за общественное мнение. Дезинформация и фейки: новые вызовы и способы борьбы. Экономические ограничения и уход в интернет-пространства. Законодательные

		нововведения периода 2019-2022 гг. как важные факторы деятельности медиа.
3	Информационное поле как площадка для функционирования современного СМИ	Понятие «повестка дня» и ее составляющие. Подходы к формированию повестки дня в зависимости от вида СМИ. Функция «гейткипера» - СМИ и блогеры. Гражданская журналистика и UGC. Способы выделиться в современном информационном поле.
4	Этапы производственного процесса создания СМИ	Мультимедийная редакция и «универсальный журналист» - требования времени. Искусственный интеллект (ИИ) в медиа: противник или соратник. Этапы производства медиаконтента – от темы и идеи до воплощения. Редакционная политика и другие ограничения работников СМИ.
5	Современные редакционные технологии в процессе создания медиапроекта	Технологические инновации. Дата-журналистика: работа с «большими данными», способы визуализации контента. Иммерсивная журналистика. Создание интерактивных медиапроектов. Геймификация контента. Работа с современным программным обеспечением (новые инструменты в работе журналиста).

#### 4. Образовательные технологии

Для проведения учебных занятий по дисциплине используются различные образовательные технологии. Для организации учебного процесса может быть использовано электронное обучение и (или) дистанционные образовательные технологии.

#### 5. Оценка планируемых результатов обучения

##### 5.1 Система оценивания

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль:		
- доклад	30 баллов	30 баллов
- индивидуальное задание	30 баллов	30 баллов
Промежуточная аттестация (зачет с оценкой)		40 баллов
<b>Итого за семестр</b>		<b>100 баллов</b>

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100-балльная шкала	Традиционная шкала	Шкала ECTS
95 – 100	отлично	A
83 – 94		зачтено

68 – 82	хорошо		C
56 – 67	удовлетворительно		D
50 – 55			E
20 – 49	неудовлетворительно	не зачтено	FX
0 – 19			F

## 5.2 Критерии выставления оценки по дисциплине

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100-83/ A,B	отлично/ зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения.</p> <p>Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».</p>
82-68/ C	хорошо/ зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».</p>
67-50/ D,E	удовлетво- рительно/ зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».</p>
49-0/ F,FX	неудовлет- ворительно/ не зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.</p>

### 5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

#### *Примерные темы докладов (ПК-4.1, ПК-4.2.)*

1. Понятие «большие данные». Работа с базами данных. Назовите крупнейшие российские и международные базы данных. Принципы сбора и сохранения данных на различных ресурсах.
2. Инфографика: принципы создания, разновидности.
3. Программы создания инфографики. Случаи оправданного включения видео- и аудиозаписей в журналистский материал.
4. Формат мультимедийного лонгрида: обязательные элементы, технология создания.
5. Отличительные особенности российской дата-журналистики.
6. Методы сбора информации сегодня: возможности и риски.
7. Технология сторителлинга в журналистике данных как способ привлечения аудитории. Нарративная журналистика.
8. Игровые форматы, VR- и AR-проекты в журналистике как новые формы взаимодействия с читателем. Геймификация контента.
9. Роль гражданской журналистики в деятельности профессионального СМИ.
10. Условия создания медиапродукта: возможные ограничения и правила.
11. Новые редакционные технологии в российской практике.
12. Искусственный интеллект в СМИ: принципы использования.
13. Борьба СМИ за общественное мнение в нынешних реалиях.
14. Новые технологии работы журналиста.
15. Характеристика российского медиаландшафта: портрет современной аудитории.

Критерии оценки доклада:

21-30 баллов – оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы

11-20 баллов - оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос

5-10 баллов - оценка соответствует пороговому уровню и выставляется обучающемуся, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, демонстрирует недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала.

0-4 баллов - оценка выставляется обучающемуся, который не достигает порогового уровня, демонстрирует непонимание проблемы, не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки.

#### *Примеры индивидуального задания (анализ ситуаций) (ПК-4.1., ПК-4.2.)*

Обучающийся должен создать мультимедийный проект по теме: «Социальная проблема России» (конкретную социальную проблему предлагает преподаватель). В его задачу входит проанализировать и составить перечень возможных источников информации (базы данных, статистика, интернет-ресурсы), произвести поиск нужных сведений, представить результаты в виде инфографики (графика, таймлайна, презентации и т.п.).

Задание рассчитано на выполнение дома и представление итога в рамках занятий. Обучающийся представляет описание методологии своей работы и результаты, которые он получил в ходе анализа предложенной ситуации.

Критерии оценки задания:

21-30 баллов – оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы

11-20 баллов - оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос

5-10 баллов - оценка соответствует пороговому уровню и выставляется обучающемуся, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, демонстрирует недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала.

0-4 баллов - оценка выставляется обучающемуся, который не достигает порогового уровня, демонстрирует непонимание проблемы, не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки.

*Примеры вопросов к зачету с оценкой (ПК-4.1., ПК-4.2.)*

1. Особенности контентной политики в зависимости от формы собственности и модели взаимодействия института СМИ и государственных институтов.
2. Принципы формирования концепции СМИ.
3. Специфика традиционных и новых медиа. Современные тенденции развития СМИ.
4. Контентная и редакционная политика в традиционных и новых медиа.
5. Влияние процессов конвергенции и дигитализации на развитие СМИ.
6. Мультимедийность как принцип формирования контента.
7. Универсализация и специализация как две стороны журналистской деятельности.
8. Интерактивность как инструмент конкуренции и борьбы за максимизацию аудитории.
9. Запросы и потребности аудитории СМИ.
10. Методология работы современного журналиста. Работа с источниками информации.
11. Методы воздействия на аудиторию в современном медиaprостранстве. Технология информационной войны.
12. Специфика формирования контента для зарубежной и российской аудитории.
13. Методы и средства исследования аудитории. Рейтинг передач, программ, каналов, газетный рейтинг, рейтинг радиoproграмм. Понятие доли. Значение рейтинга в условиях конкуренции в сфере журналистики.
14. Особенности подбора контента в зависимости от вкусовых предпочтений аудитории, на которую ориентируется СМИ.
15. Гражданская журналистика и блогерство как конкурентная среда для СМИ.
16. Новые возможности для создания медиаконтента (дата-журналистика, иммерсивная журналистика, геймификация и т.п.).
17. Актуальные способы борьбы СМИ за общественное мнение.

Критерии оценки ответа:

35-40 баллов – оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы

29-34 баллов - оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос

20-28 баллов - оценка соответствует пороговому уровню и выставляется обучающемуся, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, демонстрирует недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала.

0-20 баллов - оценка выставляется обучающемуся, который не достигает порогового уровня, демонстрирует непонимание проблемы, не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки.

## 6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### 6.1 Список источников и литературы

#### Источники

##### Основные

1. Закон РФ от 27.12.1991 N 2124-1 (ред. от 29.12.2022) "О средствах массовой информации" // Консультант Плюс. Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_1511/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_1511/)
2. Федеральный закон "Об информации, информационных технологиях и о защите информации" от 27.07.2006 N 149-ФЗ (последняя редакция) // Консультант Плюс. Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_61798/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_61798/)
3. "Конституция Российской Федерации" (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020) // Консультант Плюс. Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_28399](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399)

##### Дополнительные

1. Федеральный закон "О персональных данных" от 27.07.2006 N 152-ФЗ (последняя редакция) // Консультант Плюс. Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_61801/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_61801/)

#### Литература

##### Основная

1. Вирен, Г. Современные медиа: приемы информационных войн : учеб. пособие для студентов вузов / Г. Вирен. — Москва : Аспект Пресс, 2017. - 128 с. - ISBN 978-5-7567-0824-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1038950>
2. Политическая журналистика : учебник для вузов / С. Г. Корконосенко [и др.]; под редакцией С. Г. Корконосенко. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 319 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00255-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511187>
3. Сальникова, Е. В. Визуальная культура в медиасреде. Современные тенденции и исторические экскурсы : научно-популярное издание / Е. В. Сальникова. - Москва : Прогресс-Традиция, 2017. - 552 с. - ISBN 978-5-89826-496-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1872763>

##### Дополнительная

1. Свитич, Л. Г. Актуальные проблемы современной науки и журналистика : учебник и практикум для вузов / Л. Г. Свитич. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 205 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04949-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512578>

2. Тавокин, Е. П. Журналистика и политические коммуникации в информационном обществе [Электронный ресурс] / Е. П. Тавокин; Под общ. ред. В. Д. Попова // Массовая коммуникация в современной России: Сборник научных статей. - Москва : Изд-во РАГС, 2003. - С. 17 - 37. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/417773>
3. Тавокин, Е. П. Журналистика в информационном обществе [Электронный ресурс] : лекция / Е. П. Тавокин. - Москва : Изд-во РАГС, 2005. - 32 с. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/374356>
4. Тулупов, В. В. Уроки журналистики : учебное пособие для среднего профессионального образования / В. В. Тулупов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 95 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-14846-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/520353>

## 6.2 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Национальная электронная библиотека (НЭБ) [www.rusneb.ru](http://www.rusneb.ru)  
 ELibrary.ru Научная электронная библиотека [www.elibrary.ru](http://www.elibrary.ru)  
 Электронная библиотека Grebennikon.ru [www.grebennikon.ru](http://www.grebennikon.ru)  
 Cambridge University Press  
 ProQuest Dissertation & Theses Global  
 SAGE Journals  
 Taylor and Francis  
 JSTOR  
 Научный электронный журнал «Медиаскоп». Режим доступа: [www.mediascope.ru](http://www.mediascope.ru)  
 Интернет- версия журнала «Журналист». Режим доступа: <https://jrnlst.ru/4>

## 6.3 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

Доступ к профессиональным базам данных: <https://liber.rsuh.ru/ru/bases>

Информационные справочные системы:

1. Консультант Плюс
2. Гарант

## 7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для обеспечения дисциплины используется материально-техническая база образовательного учреждения: учебные аудитории, оснащённые компьютером и проектором для демонстрации учебных материалов.

Состав программного обеспечения:

1. Windows
2. Microsoft Office
3. Kaspersky Endpoint Security
4. Adobe Creative Cloud

## 8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих: лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением; письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или могут быть заменены устным ответом; обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс; для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств; письменные задания оформляются увеличенным шрифтом; экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

- для глухих и слабослышащих: лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования; письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме; экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением; письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением; экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих: в печатной форме увеличенным шрифтом, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.

- для глухих и слабослышащих: в печатной форме, в форме электронного документа.

- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих: устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE; дисплеем Брайля PAC Mate 20; принтером Брайля EmBraille ViewPlus;

- для глухих и слабослышащих: автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих; акустический усилитель и колонки;

- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1; компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

## 9. Методические материалы

### 9.1 Планы практических занятий

#### **Тема 1. Медиаландшафт России: предпочтения россиян и привычки в медиапотреблении**

Форма проведения – развернутая беседа.

Вопросы для обсуждения:

1. Каким СМИ доверяет аудитория в России? В Москве? Есть ли заметные отличия?
2. Анализ данных Mediascope: рейтинги востребованных СМИ.
3. Основные тренды медиапотребления российской аудитории.

#### **Тема 2. Факторы, влияющие на современный медиаландшафт**

Форма проведения – развернутая беседа с обсуждением доклада.

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие информационной войны. Основные инструменты ведения информационных войн (направленные против российских СМИ и российскими медиа).
2. Преимущества и недостатки СМИ в борьбе с социальными сетями и блогерами за общественное мнение.
3. Экономические ограничения и их последствия для работы СМИ.  
Обучающиеся выступают с докладом на одну из выбранных ранее тем. Оценка доклада.

#### **Тема 3. Информационное поле как площадка для функционирования современного СМИ**

Форма проведения – развернутая беседа.

Вопросы для обсуждения:

1. Обсуждение повестки дня в ряде СМИ (деловые издания – РБК, «Эксперт», «Ведомости», общественно-политические – «КП», «МК», «Российская газета»), сравнение схожих и различных тем, определение причин выбора той или иной новости.
2. Роль гражданской журналистики и пользовательского контента в формировании медиаконтента.
3. Причины популярности и отличительные черты успешных СМИ (выбор СМИ по рейтингу цитируемости и популярности у аудитории).

#### **Тема 4. Этапы производственного процесса создания СМИ**

Форма проведения – развернутая беседа.

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие мультимедийной редакции, ньюсрумы. Универсальный журналист: уметь все или сосредоточиться на своих талантах?
2. ИИ в медиа: как используют и чего ждать. Заменит ли робот журналиста.
3. Ограничения в СМИ. Редакционная политика.

#### **Тема 5. Современные редакционные технологии в процессе создания медиапроекта**

Форма проведения – индивидуальное задание. Анализ ситуаций.

Задание:

Обучающийся должен создать мультимедийный проект по теме: «Социальная проблема России» (конкретную социальную проблему предлагает преподаватель). В его задачу входит проанализировать и составить перечень возможных источников информации (базы данных, статистика, интернет-ресурсы), произвести поиск нужных сведений, представить результаты в виде инфографики (графика, таймлайна, презентации и т.п.).

Задание рассчитано на выполнение дома и представление итога в рамках занятий. Обучающийся представляет описание методологии своей работы и результаты, которые он получил в ходе анализа предложенной ситуации.

## 9.2 Методические рекомендации по подготовке письменных работ

### *Рекомендации по подготовке доклада*

Доклад является одной из форм исследовательской работы студентов, также формой текущей аттестации студентов.

Задачей подготовки доклада является:

- Развитие умения отбора и систематизации материала по заданной теме;
- Формирование умения представления своей работы в аудитории.

Процесс подготовки доклада включает в себя несколько этапов:

- Составление плана работы.
- Подбор литературы по выбранной теме.
- Написание содержательной части доклада.
- Подготовка выводов по проделанной работе.

Объем работы должен составлять не более 5 страниц, 14 шрифт TimesNewRoman, через 1,5 интервала.

Оформление работы:

Титульный лист.

Введение (отражается актуальность выбранной темы доклада).

Основная содержательная часть.

Заключение (должны быть сформулированы общие выводы по основной теме, отражено собственное отношение к проблемной ситуации).

Список использованной литературы.

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

Дисциплина «Современный медиаландшафт» реализуется на *факультете журналистики кафедрой журналистики*.

Цель дисциплины - сформировать у обучающегося способность системного построения производственного процесса выпуска журналистского продукта с применением современных редакционных технологий и в зависимости от политико-экономических условий региона деятельности.

Задачи:

- Сформировать у обучающегося навыки анализа российского медиаландшафта по аудиторным, содержательным, техническим и технологическим показателям;
- Привить навыки системного изучения медиарынка и его главных факторов развития;
- Научить выстраивать производственный процесс выпуска СМИ;
- Привить навыки поиска информации, работы в современном информационном поле, адаптировать к нынешним российским реалиям с точки зрения функционирования медиа;
- Освоить навыки применения современных редакционных технологий в условиях неизбежной цифровизации.

Дисциплина «Современный медиаландшафт» направлена на формирование следующих компетенций:

- ПК-4: Способен системно выстраивать производственный процесс выпуска журналистского текста и (или) продукта с применением современных редакционных технологий.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

*Знать:*

- медиапредпочтения российской аудитории;
- ключевые СМИ в медиaprостранстве РФ;
- характеристику мейнстримных изданий США и Европы;
- информационную повестку дня/недели/месяца.
- основные редакционные стандарты.
- возможности применения новых технологий в редакционной деятельности;
- возможности мультимедийной редакции;
- понятие «универсального журналиста»;
- специфику создания медиаконтента на разных площадках, в том числе в социальных медиа.

*Уметь:*

- осуществлять поиск информации;
- определять главные и второстепенные события
- формировать новостную повестку дня
- ориентироваться в редакционной политике и применять этические нормы журналистской деятельности;
- применять в своей деятельности законодательную базу РФ о деятельности СМИ.
- создавать медиапродукт для офлайн-версии СМИ, интернет-сайта, социальных сетей;
- ориентироваться в новых запросах аудитории;
- работать с разными источниками информации (в том числе с базами данных и «большими данными»);
- внедрять в журналистскую деятельность технические новшества.

*Владеть:*

- навыками фактчекинга;
- навыками корректуры и редактуры текста;
- навыками организации процесса выпуска СМИ.
- навыками создания медиапродукта на всех этапах производства;
- навыками применения новых методов журналистской деятельности (дата-журналистика, иммерсивная журналистика, инфографика и пр.);
- навыками работы на разных технологических платформах.

По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме *зачёта с оценкой*.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы.